

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „KINDII SIĘ OPŁACA, KASA WRACA!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „KINDII SIĘ OPŁACA, KASA WRACA!”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. W promocji bierze udział jednorazowy zakup **za minimum 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto** produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 1.5 regulaminu) dokonany w okresie **od dnia 15.04.2024 r. do dnia 15.06.2024 r.** w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ("**Punkt Sprzedaży**") i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. **Zgłoszenia do promocji można wysłać w terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu.**

1.4. Promocja trwa od dnia 15.04.2024 r. do dnia 15.06.2024 r. Promocja została podzielona na 62 (słownie: sześćdziesiąt dwa) etapy dzienne. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniowi trwania promocji, tj. od dnia 15.04.2024 r. do dnia 15.06.2024 r., i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 15.04.2024 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 15.06.2024 r.

W każdym etapie dziennym od dnia 15.04.2024 r. do dnia 15.06.2024 r. (z zastrzeżeniem poniższych postanowień z pkt 1.4 regulaminu) pula zwrotów wynosi maksymalnie po 40 szt. (słownie: czterdzieści sztuk) zwrotów wskazanych w pkt 1.7 regulaminu.

Zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie dziennym przechodzą do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie dziennym to ww. zwrot z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych.

W okresie od dnia 15.04.2024 r. do dnia 15.06.2024 r., **pula zwrotów wynosi maksymalnie 2.480 szt. (słownie: dwa tysiące czterysta osiemdziesiąt sztuk) zwrotów, wskazanych w pkt 1.7 regulaminu.**

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie dziennym promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów z pkt 1.7 regulaminu w danym etapie dziennym lub zakończenia danego etapu dziennego promocji. Organizator

SMOLAR

niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów z pkt 1.7 regulaminu w danym etapie dziennym promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.kindiisieoplaca.pl lub na stronie internetowej organizatora, tj. www.smolar.pl/promocja-kindii-sie-oplaca-kasa-wraca.

1.5. Promocja dotyczy dowolnych chusteczek nawilżanych marki Kindii wprowadzonych do obrotu przez Harper Hygienics S.A. z siedzibą w Warszawie, dostępnych i zakupionych w Punktach Sprzedaży zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

1.6. Strona internetowa promocji – www.kindiisieoplaca.pl

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup dowolnie wybranego produktu promocyjnego/dowolnie wybranych produktów promocyjnych w kwocie 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100).

Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy z pkt 1.7 regulaminu, zwany dalej również „zwrotem”.

1.8. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Harper Hygienics S.A. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

SMOLAR

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w okresie **od dnia 15.04.2024 r. do dnia 15.06.2024 r.**, dowolnie wybrany produkt promocyjny/dowolnie wybrane produkty promocyjne przez uczestnika, zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny/produkty promocyjne,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych,
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenia do promocji można wysyłać w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 15.04.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.06.2024 r.**, przed wyczerpaniem się puli zwrotów w danym etapie dziennym promocji zgodnie z pkt 1.4 regulaminu. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika (jeżeli na zgłaszanym dowodzie zakupu widnieje wyłącznie jeden rodzaj produktu promocyjnego) lub rodzaje zakupionych produktów promocyjnych przez uczestnika (jeżeli na zgłaszanym dowodzie zakupu widnieje więcej niż jeden rodzaj produktu promocyjnego),
- łączna cena widniejąca na dowodzie zakupu (wszystkich zakupionych produktów, tj. produktów promocyjnych oraz wszystkich innych produktów zakupionych w ramach jednej transakcji),
- cena zakupu produktu promocyjnego (jeżeli na zgłaszanym dowodzie zakupu widnieje wyłącznie jeden produkt promocyjny) albo łączna cena za zakup

SMOLAR

- wszystkich produktów promocyjnych (jeżeli na zgłaszanym dowodzie zakupu widnieje więcej niż jeden produkt promocyjny), wynikająca z dowodu zakupu,
- data dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych,
 - numer dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
 - wybrać z rozwijanej listy Punkt Sprzedaży, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych,
 - udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na zamknięte pytania ankietowe,
 - akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
- „Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „KINDII SIĘ OPŁACA, KASA WRACA!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza dzienną pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (w tym: numer dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, data zakupu, Punkt Sprzedaży, w którym uczestnik dokonał ww. zakupu, rodzaj, cena zakupionego produktu promocyjnego/zakupionych produktów promocyjnych oraz łączna cena za wszystkie produkty zakupione w ramach zgłaszanej transakcji).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy

SMOLAR

wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia i uzyskać w promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy w kwocie 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) na zasadach określonych w regulaminie, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 3.6 regulaminu.

3.6. Osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać łącznie tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data i czas wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko jednego zgłoszenia w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, **nie później niż do dnia 15.07.2024 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4.3 regulaminu.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu

SMOLAR

z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych i zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w danym Punkcie Sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.13. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora oraz Harper Hygienics S.A., że określony produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z określonym produktem promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu) potwierdza dokonanie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

SMOLAR

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.15 regulaminu).

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, w którym nabyto dany produkt/dane produkty, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką Punktu Sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO/PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego/wybranych produktów promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w kwocie 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100), zgodnie z pkt 1.7 regulaminu.

4.2. Łączna maksymalna liczba zwrotów w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 2.480 szt. (słownie: dwa tysiące czterysta osiemdziesiąt sztuk) zwrotów (wskazanych w pkt 1.7 regulaminu), po 40 szt. (słownie: czterdzieści sztuk) zwrotów w każdym z etapów dziennych w promocji, z tym zastrzeżeniem, że ww. zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie dziennym promocji przechodzą do kolejnego etapu dziennego promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie dziennym, zgodnie z pkt 1.4 regulaminu.

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie **nie później niż do dnia 15.07.2024 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi **w terminie do 29.07.2024 r.**

SMOLAR

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego/produktów promocyjnych oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody (zwrot) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny/zakupione produkty promocyjne z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym i/lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, **nie później jednak niż do 19.08.2024 r.** (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), lub na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl i powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

SMOLAR

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później niż do 29.08.2024 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytania uczestnika. Nie podanie danych osobowych przez uczestnika

SMOLAR

skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w promocji lub niemożliwością udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika,

c) uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-kindii-sie-oplaca-kasa-wraca oraz na stronie internetowej promocji: www.kindiisieoplaca.pl, a także będą udzielane uczestnikom za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl oraz pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

S M O L A R

O R G A N I Z A T O R

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „KINDII SIĘ OPŁACA, KASA WRACA!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

